

起業家、小規模事業主向け

スモールビジネス成功者による講演会

苦難を乗り越え成功を掴むまでの
体験談を赤裸々に語ります。

株式会社 京都工芸 代表取締役 タオルソムリエ
てら だ げん

講師 寺田 元

平成27年 **12月14日** 月

開演●18:15 閉演●20:00

懇親会 20:15 ~ ※事前にご予約ください。

会場 南三陸ポータルセンター

宮城県本吉郡南三陸町志津川字御前下51-1

寺田 元(てらだ げん)

1968年京都府生まれ。大学卒業後、会社勤務を経て、94年に父親が創業したギフト卸の京都工芸に入社。2004年にタオル専門のネットショップ「タオルはまかせたろ.com」を立ち上げる。国産の高品質なタオルを顧客のニーズに合わせ提案し、さまざまなメッセージを織り込んだタオルで人気店に成長させる。2008年「タオルソムリエ」の認定を取得、同年「関西IT百選」優秀賞受賞。2009年ECショップHPコンテストの「エビス大賞」準大賞受賞。昨年は10周年の際に滋賀県先進的ITハンドラーズの優秀賞に選ばれる。製造業・問屋・小売りの枠を超え業界の繁栄を願うエバンジェリストとして活躍中。

著書：「売らない」から売れる！どこにでも売っている商品を「ここにしかない」に変える5つの法則
(日本実業出版社)

入場
無料

予約無しでご入場いただけますが、入場者数によっては予約優先とさせていただきます。

タオルという一般的な商材での ブランドづくり

どこにでもある商品を“売らないで売る”にはどうすればいいか？

絶対に儲からないと言われたタオルに特化したECサイトで、なんと230万枚を売上、年商1億円を達成する。タオルは「拭くもの」という固定観念に捉われず、タオルの新しい消費のカテゴリーを作り出し、多くの人達から熱烈的な支持を得る。業界の常識に縛られず、顧客の潜在ニーズを掘り起こす「情報編集力」の高め方についてお話して頂きます。

『こんな方にオススメです！』

- ✓ 商売の先行きが不安だ
- ✓ 新たな事業展開を考えている
- ✓ 実店舗を持たずに起業したい
- ✓ WEBを事業戦略に活用したい
- ✓ 売れる販促方法を知りたい



主催：南三陸商工会
info@sansan-minamisanriku.com

お問合せ・ご予約 **0226-25-9880**
南三陸商工会(さんさん商店街インフォメーション)